

Rueda de prensa  
17 - 12 - 2020

# DOSSIER DE PRENSA

## ALGUNOS DATOS DE ATENCIÓN 2020

Este año está siendo un año extraño dado el confinamiento, el estado de alarma, los miedos a los contagios... Por ello, **la comparación con otros años no nos aporta gran cosa.**

A 30 de noviembre hemos atendido este año a **5.928 personas (hogares) distintas.** Supone un 8% menos que el año anterior.

**Los destinatarios totales han sido 14.368.**

Aunque el número total de personas atendidas ha descendido, sin embargo han aumentado las atenciones en los procesos de Acompañamiento, recursos residenciales, el Centro de día y el servicio de Inmigración.

Datos de todos estos programas:

- **Proceso de Acompañamiento:** 163 familias (año 2019 fueron 144).
- **Proceso residencial:** 113 personas (año 2019 fueron 103).
- **Centro de día:** 185 personas (año 2019 fueron 160).
- **Servicio de Inmigración:** 2340 (En 2019 fueron 2289)

### ALGUNOS DATOS DEL ESTADO DE ALARMA (14 DE MARZO A 21 DE JUNIO):

- Durante este tiempo **atendimos a 2.380 personas:** Acogida 1.161, Empleo 478, Vivienda 83 Inmigración 597, Centro de día 145 (Media 36 personas/día), Comedor 144 personas diferentes.
- A destacar el **acompañamiento intenso:** Programa de acompañamiento 70 familias (181 personas), Centro Ocupacional 84 personas, Residencia de familias 7 familias, Residencia personas solas 25 personas
- Durante ese tiempo **aumentamos sustancialmente** las ayudas para alimentación, alquiler e higiene.

Durante todo el estado de alarma mantuvimos la atención a nuestros usuarios. Atendimos de forma diferente, pero atendimos:

- **El comedor** en los primeros momentos repartía envasada la comida en la puerta y posteriormente se llevó la comida envasada a domicilio.
- El **Centro Ocupacional** cerró para los usuarios del 16 de marzo al 14 de abril (cuando sólo funcionaban los servicios esenciales), pero se hizo un seguimiento telefónico a los usuarios.
- El **Centro de día** se mantuvo abierto.
- **Acogida, Inmigración, Empleo, Vivienda** atendieron principalmente de forma telefónica.
- Las **dos Residencias** permanecieron abiertas.

Desde final de junio todos nuestros servicios atienden presencialmente guardando las normas de seguridad.

### ALGUNAS TENDENCIAS Y CAMBIOS DE TENDENCIAS:

Sigue aumentando el porcentaje de personas "sin papeles" que atendemos. Este año el 29,13% frente al 26,86 % del año pasado

El origen de las personas que atendemos por primera vez es el siguiente: de Navarra el 29.49 %; del país de nacimiento el 45.41 %; de otro país el 3.37 %; de otras comunidades autónomas el 21.73 %. Respecto al año pasado destacar que desciende el número de los que vienen directamente del país de origen (han estado cerradas las fronteras), el año pasado eran el 52.38 %, y aumenta significativamente los procedentes de otras comunidades, el año pasado eran el 12.67 % y este año el 21.73 %. Las comunidades de procedencia son por número de personas: Madrid, Cataluña y Euskadi.

Sigue aumentando el porcentaje de personas extranjeras atendidas. Este año el 73.94 %, un punto más que el año anterior. Los países de origen mayoritario siguen siendo Colombia, Marruecos y Perú.

Se mantiene el porcentaje de personas que comparten alojamiento (subarriendo habitación, acogidos por familiares, conocidos), el 53 % de los atendidos.

Ha aumentado el porcentaje de personas que han vuelto a nosotros después de 2 años, el 46.46%.

## ALGUNOS PROBLEMAS GRAVES

La pandemia no ha solucionado, ni ha hecho desaparecer ninguno de los problemas sociales que teníamos antes de ella. Lo que ha hecho ha sido destacar más algunos problemas y hacernos ver algunos de los que casi no éramos conscientes, o no éramos conscientes de sus consecuencias. Vamos a destacar dos problemas que nos parecen gravísimos.

**El problema de la vivienda.** Venimos hablando de este problema desde hace décadas, y el problema se agudiza cada vez más. Una parte de la población vive hacinada. Más del 52 % de las personas que atiende Cáritas vive en pisos compartidos (en habitaciones alquiladas, en casas de familiares, amigos). En muchos casos más de una persona por habitación.

En nuestro trabajo diario es imposible encontrar, no ya pisos, sino habitaciones para alojar a las personas que acuden a nosotros.

Llamamos a nuestros políticos a tomarse en serio esta problemática. El problema de la Vivienda no se soluciona en una legislatura. Hacen falta unas cuantas. Por ello, reivindicamos la necesidad de un gran pacto a largo plazo. Sin él, dentro de décadas seguiremos hablando del problema de la Vivienda.

**El cierre de las Administraciones públicas y la brecha digital.** En nuestra anterior rueda de prensa ya denunciábamos la "brecha digital". "Brecha" que afecta a excluidos e incluidos. Afecta a todos aquellos que no pueden acceder a tener un ordenador o una Tablet, a los que no pueden tener una conexión a Internet.

Pero afecta también a todos aquellos que no saben manejar las nuevas tecnologías. Todos conocemos personas mayores que necesitan ayuda para hacer cualquier gestión bancaria, porque los bancos nos imponen hacerlas vía Internet o en los cajeros.

Pero, esa "brecha" se ha encontrado con el cierre de las Administraciones públicas. Ni Hacienda, ni la Seguridad Social, ni la Oficina de Extranjería, ni el Sepe, ni..., reciben presencialmente. Todo hay que hacerlo vía telemática y además con Certificado Digital. Este cierre unido a la "brecha" está provocando una nueva exclusión. Y esta exclusión, y aquí está lo más grave, la están creando el Gobierno de España y el Gobierno de Navarra. Desde nuestro punto de vista es un escándalo que no se atiende presencialmente cuando lo estamos haciendo las entidades y empresas privadas. Es un escándalo que los Gobiernos provoquen exclusiones.

Esto no solamente perjudica a los ciudadanos, sino que también distorsiona el trabajo de Cáritas. Decíamos que la Oficina de Extranjería no recibe presencialmente. Ellos mismos indicaban que para hacer las gestiones que les competen las personas vinieran a Cáritas a hacerlas.

Los lunes y martes, cuando se dan las citas, el 80 – 90 % de las llamadas que se recibían en Cáritas eran para venir a hacer gestiones de extranjería, las que no hacen en la citada Oficina.

En **Cáritas** hemos cerrado temporalmente este servicio para reflexionar y ver cuál es nuestro papel en el mundo de la Inmigración, y no dejar que las decisiones que toma la Administración, por supuesto sin contar con nosotros, determinen nuestro actuar.

Desde Cáritas **exigimos la atención presencial en todas las Oficinas de las Administraciones públicas**. Y exigimos muy en concreto tanto a la Delegación del Gobierno, como al Departamento de Migraciones del Gobierno de Navarra que solucionen la atención a todos los inmigrantes que necesitan hacer gestiones de extranjería.

## CAMPAÑA NAVIDAD 2020

Todos nos hemos hecho en estas últimas semanas esta pregunta: **¿Ponen el COVID-19 y la distancia social “en peligro” la Navidad?**

Depende de qué entendamos por Navidad. Pero, ¿y si lo esencial de la Navidad fuera otra cosa? Algo que nos trasciende, algo que no depende de si hay pandemia o no...

¿Y si somos capaces de identificar ese algo?  
¿Y si cada persona fuera capaz de encontrar en sus Navidades esa esencia?

**¿Qué es lo que en verdad permanece en Navidad?** Esa esencia yace en el corazón de cada historia personal y tiene que ver con darse, con entregarse a los demás. ser contada desde la alegría.

La **pieza principal es un spot** que está basado en cuatro historias que representan el concepto de **lo que sí permanece en Navidad**. En vivir la Navidad en lo esencial, no en lo superfluo.

Bajo el slogan **“Historias que permanecen”** serán cuatro relatos situados en el marco de la pandemia, en los que se hace énfasis en ayudar a los demás. **Todos, de alguna manera vamos a necesitar más de los demás**. Nos falta el contacto, el abrazo, etc.

Está narrado en un tono positivo, huyendo de la melancolía o tristeza ante la situación actual porque **la Navidad refleja la mejor noticia, el nacimiento de Dios, una noticia que solo puede ser contada desde la alegría**.



**Pinchar en la imagen para ver el spot**



Imagen cartel de campaña Navidad 2020.