

RUEDA DE PRENSA
29.05.2021

DOSSIER DE PRENSA

TÓMBOLA 2021

NATURALEZA DE LA NUEVA EDICIÓN DE ESTE AÑO. POR QUÉ Y OBJETIVO: APOYO MUTUO ENTRE LA CIUDAD DE PAMPLONA Y CÁRITAS.

A

Tras la edición fallida del año pasado en el que la Tómbola de Cáritas cumplía 75 años y no pudo cumplir con su cita anual en el Paseo de Sarasate, la institución busca este año recuperar en parte esta tradición solidaria con una edición de la Tómbola especial en mucho sentidos.

En año diferente, también los premios que se pueden obtener van a ser distintos. En esta edición, gran parte de los premios habituales directos se cambian por vales para canjear en 535 comercios de Pamplona y la Comarca. En concreto, 341.000 vales de 5 euros y 2.000 boletos de 10 euros para canjear en 378 farmacias y parafarmacias de Nafarco. De esta forma Cáritas invierte el dinero que habitualmente destina a la compra de productos en apoyar al comercio y hostelería de Pamplona y su Comarca fundamentalmente.

De esta forma, Cáritas busca de alguna forma devolver a la sociedad el apoyo incondicional que a lo largo de 74 ediciones ha obtenido de la misma y con el dinero recaudado seguir sosteniendo los programas de la entidad para la atención a personas en riesgo de exclusión social .

INSTALACIÓN DE LA NUEVA ESTRUCTURA Y CÓMO SE VA A INSTALAR.

B

En una edición peculiar, y que se ha organizado en un tiempo record, la Tómbola estrena además fisionomía y ubicación.

Para la ocasión se va a estrenar parte de una nueva estructura que se había creado en colaboración con la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra.

Así, se colocarán de forma longitudinal en el Paseo de Sarasate **18 módulos de los 37 totales que conforman la nueva estructura**. Las zonas de venta de boletos y la de entrega de premios estarán en la misma línea para evitar el cruce de personas y facilitar las entradas y salidas de personas asistentes.

Primero estarán las ventas y a continuación la entrega de regalos, con un punto de entrada y otro de salida cada espacio. Las dos zonas estarán acotadas y se realizará un control de aforos por parte de la organización.

NÚMERO DE COMERCIOS CON LOS QUE SE COLABORA.



La Tómbola de Cáritas colaborará especialmente con **535 comercios** de Pamplona y la Comarca y de sectores tan dispares como la alimentación, la restauración, el textil, la hostelería o el turismo.

La colaboración se materializa en los 341.000 boletos que contienen vales de 5 € para canjear en el comercio que indica en el boleto.

Esta colaboración, en el caso de que se lleguen a vender todos los boletos y se canjeen todos los vales en los comercios, supone un apoyo valorado en 1.705.000 euros.

La gestión para incluir a los comercios que deseaban participar en esta edición se ha realizado a través de la **Asociación de Comerciantes de Navarra**.

FECHAS DURACIÓN HORARIO

1.2

Pedimos a las personas que se vayan a acercar, que en la medida de lo posible, eviten los horarios de mayor afluencia de público como pueden ser a última hora de la mañana y de la tarde.



FECHA

Del sábado 29 de mayo al domingo 4 de julio.

INAUGURACIÓN

Sábado 29 mayo a las 11h.



HORARIO

De 10h a 14h y de 17h a 21h
De lunes a domingo

DURACIÓN

37 días

BOLETOS_ FORMATO, NÚMERO Y PRECIO

1.3

DOSSIER DE PRENSA

29.05.2021

EL BOLETO DE ESTA EDICIÓN VA A SER DIFERENTE. Es más grande ya que contiene en su interior toda la información necesaria para canjearlo. De esta forma se evitan las aglomeraciones en el punto de información.

De igual forma, no hay "boletos reúna" que han sido sustituidos por mensajes de agradecimiento por la colaboración.

En esta edición, tampoco se encuentran entre los premios directos los 5 coches que esperamos recuperar en las próximas ediciones.

Los boletos de los sorteos corresponden a 100 bicicletas para lo cual se realizará un **sorteo único** ante notario el día de cierre de la Tómbola, el 4 de julio. Los números ganadores se publicarán en la página web de Cáritas: www.caritaspamplona.org.

2.600.000 BOLETOS

BOLETOS CON PREMIOS DIRECTOS

341.000 boletos de vales de 5€ para consumir en los comercios.

2.000 boletos de vales de 10€ para canjear en productos de parafarmacia en las farmacias del grupo Nafarco.

179.000 premios para canjear en la propia tómbola.

BOLETOS CON PARTICIPACIÓN EN EL SORTEO DE 100 BICIS

1.040.000

BOLETOS EN SUSTITUCIÓN DE "BOLETOS REÚNA"

1.040.000 y se han impreso un mensaje de agradecimiento por la colaboración.

PRECIO

1€

CADUCIDAD
16.08.2021

COLABORACIONES

1.4

En esta edición tan especial, queremos agradecer la colaboración de varias empresas o entidades que han hecho posible la nueva Tómbola.

COLABORACIONES EN LA CONSTRUCCIÓN

A

ESCUELA DE ARQUITECTURA. UNIVERSIDAD DE NAVARRA / RESITEX / PROYECTO LUZ / AEN (ASOCIACIÓN ELECTRICISTAS DE NAVARRA) / GABYL



DOSSIER DE PRENSA

29.05.2021



COLABORACIÓN ECONÓMICA

B



COLABORACIÓN CON PRODUCTO

C



MEDIDAS DE SEGURIDAD & PROTOCOLO COVID

1.5

La información y el protocolo de seguridad se irán actualizando en nuestra web y redes sociales.

www.caritaspamplona.org



Según las instrucciones de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona y la normativa vigente de cumplimiento de los protocolos Covid, se han adoptado e implementado unas medidas, que junto al horario de apertura y cierre y la limitación de aforo, estarán debidamente indicadas por medio de carteles visibles.



LA ESTRUCTURA

Se ha montado en hilera en lugar de en paralelo como en ediciones anteriores, para evitar concentración de público en el centro.



AFORO 100 PERSONAS

El recinto está vallado, a la entrada y a la salida habrá personal durante todo el horario controlando el aforo mediante una aplicación electrónica.



MASCARILLA E HIDROGEL

Es obligatorio el uso de la mascarilla y de gel hidroalcohólico a la entrada y salida. A quien no la lleve se le proporcionará una.



RECORRIDO UNIDIRECCIONAL

Se ha marcado un recorrido en el suelo para evitar los cruces entre las personas que entran y las que salen. Se le indicará a qué punto de venta debe acudir.



DISTANCIA SOCIAL

En los puntos de venta de boletos y entrega de premios, así como en los de atención, se ha señalado en el suelo dónde debe esperar a ser atendido. En los puntos de atención.



MOSTRADORES PROTEGIDOS

Se han colocado mamparas transparentes y todo el personal utilizará obligatoriamente la mascarilla y gel hidroalcohólico. En todos los puestos hay dispensadores de gel.



ATENCIÓN A UNA PERSONA

El acceso al mostrador para ser atendido está limitado a una persona (no se atiende a familias, grupos).



PAGO MEDIANTE TARJETA

Se fomentará pago con tarjeta para tratar de evitar el pago en efectivo.



TERMÓMETRO FRONTAL

Disponible por si la normativa lo requiere en algún momento.



DEVOLUCIONES

No se admitirán devoluciones (salvo las justificadas) y no hay opción de elegir los premios.



DESINFECCIÓN PERMANENTE

Se ha designado una persona encargada de la desinfección y limpieza de las zonas cada hora.



VENTA Y ENTREGA DE PREMIOS

Se procurará máxima rapidez en la venta de boletos, la entrega de premios y el cambio, y se realizará dejándolos en el mostrador, evitando contactos personales.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

RECURSOS DISPUESTOS_ 6.063.094,91 €

2.1

PROGRAMA DE ACOGIDA



CENTRO OCUPACIONAL



RESIDENCIAS Y PISOS SUPERVISADOS



PROGRAMA DE VIVIENDA



COMEDOR SOCIAL



COMUNICACIÓN & SENSIBILIZACIÓN



PROGRAMA DE ANIMACIÓN COMUNITARIA



PROGRAMA DE INMIGRACIÓN SERVICIO JURÍDICO



PROGRAMA DE EMPLEO



CENTRO DE DÍA



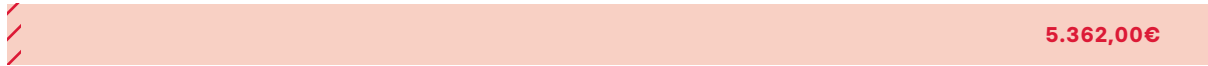
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO



COOPERACIÓN INTERNACIONAL



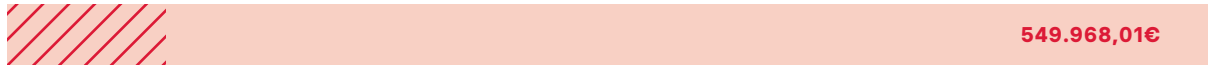
CAMPAÑAS DE EMERGENCIA



COLABORACIONES



LEGADO CONDICIONADO A ENTREGAR



RECURSOS A APLICAR EN EJERCICIO SIGUIENTE / 197.970,77€

RECURSOS DISPONIBLES_ 6.523.943,53€

2.2

APORTACIONES ESPORÁDICAS



APORTACIONES PERIÓDICAS



COLECTAS EN PARROQUIAS



TÓMBOLA



VENTAS CENTROS CÁRITAS



HERENCIAS



SUBVENCIONES PÚBLICAS



LEGADOS CONDICIONADOS



APORTACIONES DE USUARIOS



OTROS INGRESOS



EMERGENCIAS



CAMPAÑA CORPUS 2021

CAMPAÑA CORPUS



LA CAMPAÑA DE CORPUS 2021 ESTÁ BASADA EN LAS PERSONAS.

En esas personas a las que, con nuestra labor, les ofrecemos una oportunidad para retomar el camino de su vida o crear uno nuevo.

Hemos querido hacer una campaña más humana y “poner cara” a esas realidades con las que trabajamos porque así se entienda mejor la labor de Cáritas. Ofrecemos oportunidades y ellos son el mejor ejemplo.

La campaña se compone de cuatro originales diferentes para plasmar cuatro situaciones que pueden parecer ordinarias pero que se tornan excepcionales para muchas de las personas que atiende Cáritas: tener un hogar, un trabajo, poder disfrutar de un momento de ocio o algo tan básico como sentir seguridad en uno mismo.

Gracias a la labor de esta institución católica y a la solidaridad de las personas donantes, se pueden mantener los programas de residencias para personas solas y/o familias; el centros especial de empleo y programas de empleabilidad o actividades de acceso a la cultura y vida social, entre otros, que abren nuevas posibilidades personales y profesionales a los que peor lo pasan en nuestra sociedad. Se trata en definitiva de poder seguir estando, acompañando y ayudando para ofrecer un mañana a todas las personas que lo necesitan.

Todas estas ideas se plasman a través de las fotografías realizadas por cuatro fotógrafos navarros: Iván Benítez, Javier Sesma, José Antonio Goñi y Mikel Legaristi a personas reales que han pasado o están siendo atendidas por Cáritas en un intento de humanizar y acercar sus realidades a la sociedad.

La campaña se podrá ver en diferentes formatos en prensa, autobuses urbanos, redes sociales y radio y las donaciones se podrán realizar en las sedes de Cáritas de Pamplona y Tudela, en las parroquias navarras y a través de la web.